

КУКУ

**Рекламные
ВОЗМОЖНОСТИ
сайта куку.org**

КУКУ

КТО МЫ

**Куку.org –
онлайн-журнал мнений.**

**Авторский взгляд на новости,
нестандартная подача горячих тем,
бизнес, секс и герои, лучшие
белорусские колумнисты и смелый
взгляд на жизнь города Минска и
Беларуси.**

KYKY

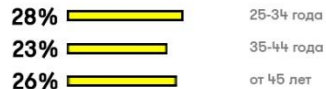
Содержание

Аудитория

Форматы

Стоимость

ПРЕИМУЩЕСТВЕННО МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ДО 34-Х:



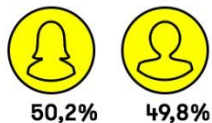
В ОСНОВНОМ МИНЧАНЕ:



В ОСНОВНОМ РУКОВОДИТЕЛИ, ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ:



ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ:



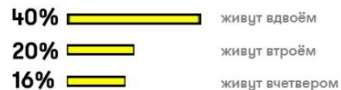
С КАЧЕСТВЕННЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ:



С ХОРОШИМ УРОВНЕМ ДОХОДА:



НЕ ОДИНОЧКИ ПО ЖИЗНИ:



СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ В ДЕНЬ:



ЗАХОДЯТ КАЖДЫЙ ДЕНЬ:





*Наше преимущество – уникальность аудитории

**Успешные
белорусы читают
куку.org
И это факт.**

(согласно исследованиям Gemius Belarus)



Работая с нами, вы получаете

вовлеченность аудитории

долгосрочность проекта

качественный охват аудитории и поддержку публикаций в официальных сообществах в социальных сетях



23 200

активных
подписчиков



11 700

живых
подписчиков



10 600

читателей

Мы — адепты нативной рекламы

Нативным («естественным») можно назвать материал, который выглядит редакционным и не выбивается из общей сетки материалов издания.

В чем абсолютные преимущества нативной рекламы перед обычной рекламной статьёй («джинсой»)?

- она интересна, читаема и часто полезна пользователям (что повышает охват);
- бренд и/или услуга представлены ненавязчиво, а потому не вызывают отторжения у читателей;
- бренд и/или услуга органично интегрированы в материал;
- позволяет выбрать более смелые и интерактивные варианты размещения (например, тесты, игры);
- при условии успешного нативного проекта бренд получает лояльных потенциальных покупателей.

Интересный факт – в Дании существует Институт Нативной рекламы, который изучает способы «натурализации» рекламы в медиа.

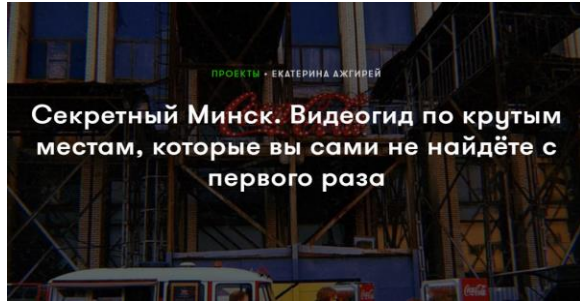
Возможные форматы

[Статьи]

[Тесты]

[Брендинг
(статьи, рубрики)]

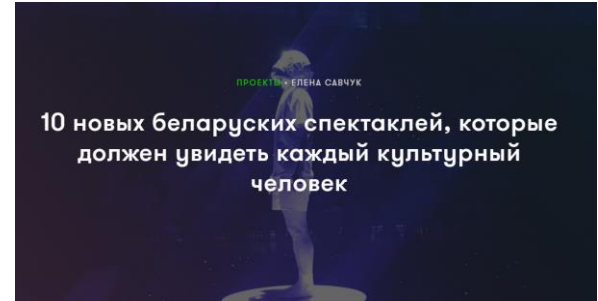
В нативных материалах мы не рассказываем о рекламодателе напрямую. Мы раскрываем тему которая связана с товаром /услугой через **полезный, интересный или развлекательный контент.**



[Смотреть пример](#)



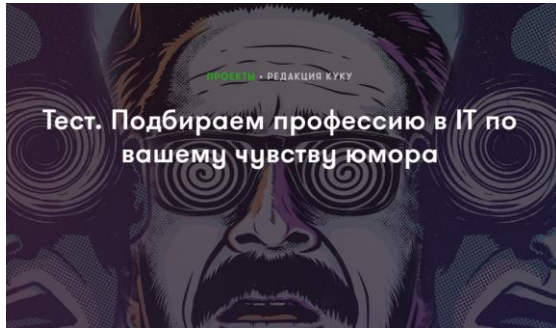
[Смотреть пример](#)



[Смотреть пример](#)

Мы все живем в плену игр и мобильных приложений, и **делать при сотрудничестве с брендом игровые публикации – это модно.**

Дополнительно тест можно забрендировать по готовым файлам рекламодателя.



[Смотреть пример](#)



[Смотреть пример](#)



[Смотреть пример](#)

Брендингирование (статьи, рубрики)

Редакционную статью любой тематики или рубрику, особенно которая совпадает с интересами бренда, можно забрендировать. Это положительно отображается на имидже бренда.



Навстречу путешествиям с Tickets.by
Сравнивай цены – выбирай лучшее

KUKU

БОЛЬ ДЕНЬГИ СЕКС ГЕРОИ ПРОЕКТЫ МЕСТА КУЛЬТ

ПРОЕКТЫ • РЕДАКЦИЯ KUKU
Вредные советы: как не нужно себя вести
в путешествиях по Европе

[Смотреть пример](#)

[Смотреть пример](#)

[Смотреть пример](#)

Нативная статья – 1 200 рублей*

(*при 100% предоплате стоимость 1100 рублей)

Статья с брендированным фоном – 1 450 рублей**Тест – 1 450 рублей**

К рекламе алкоголя, медицинских и аптечных препаратов применяется коэффициент 1,2.

5%

10%

2 материала

3 материала

**От 3-х материалов скидка
обсуждается индивидуально.**

Рекламным и рг-агенствам предоставляется агентская скидка в размере 10%

В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ

- разработка идей исходя из целей и задач заказчика;
- написание статьи, редактурa и верстка;
- услуги фотографа;
- поддержка публикаций в официальных сообществах КУКУ, в том числе реклама в FB через ads manager;
- бессрочное размещение на сайте, минимум сутки статья находится на главной странице;
- менеджмент.

Оформление нативных материалов

после публикации материал находится в рубрике «Проекты»;

плашка «Вы читаете этот материал благодаря бренду ...» или «Материал создан совместно с ...»;

баннер в конце статьи;

указание УНП и юридического имени заказчика.

lamoda

ВЫ ЧИТАЕТЕ ЭТОТ ТЕКСТ
БЛАГОДАРЯ МАГАЗИНУ
[LAMODA](#).

удалось прочувствовать на себе тот магнетизм роковой женщины, которым ее наделил Финчер. Но тут нюанс: на фото благодаря одежде можно прикинуться практически любым человеком – впрочем, не без оговорок. Чтобы понять, сколько в тебе мальчишества, нужно надеть широкие штаны, футболку и кеды. С платьями и женственностью все аналогично. В жизни же людям, за которыми четко закрепились те или иные стереотипы: пацанка, гламурная дива, женщина вамп – проще удивлять. Меняете свой пиджак и юбку-карандаш на свободные сарафаны – и сразу другой человек.



 Анастасия Рогатко, рубрика «Проекты».

KYKY

Наши клиенты



PHILIPS



MARK FORMELLE

lamoda

velcom



Булбашъ

BORJOMI



cidr FIZZ



Все реализованные форматы можно посмотреть [здесь](#)



Контакты по рекламе и спецпроектам

Яна Конашук

Почта: jana@kyky.org

Телефон: +375 29 520 57 50

**По вопросам размещения медийной рекламы (баннеры и
брендирование сайта) обращайтесь в ENTERnetAV:**

Почта: info@enternetav.by

Телефон: +375 17 202 03 61